

NORTE DE CASTILLA

CULTURA

[Castilla y León desembarca en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara](#)

La región, invitada de honor en la mayor feria en español del mundo, tendrá un pabellón de 1.700 metros cuadrados

19.11.10 - 12:48 - A. Corbillón

La Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León espera que la presencia de la comunidad como invitada en la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara (México) sea "un gran escaparate para nuestras industrias culturales" y para otros sectores representados como el vinícola, el idiomático o la hostelería, resumió la titular de Cultura, María José Salgueiro. La FIL de Guadalajara es la segunda feria más importante del mundo tras Frankfurt. En la cita mexicana, que se celebrará del 27 de noviembre al 5 de diciembre, se espera a más de 600.000 visitantes de 40 países que moverán un negocio editorial superior a los 40 millones de euros.

Castilla y León 'desembarcará' con un pabellón de 1.700 metros cuadrados situado en la entrada principal del recinto. El coste de la representación regional supera los 1,7 millones de euros, aunque las arcas regionales solo pondrán un millón. Los acuerdos con el Gobierno central (600.000 euros) y con una larga lista de patrocinadores privados (entre ellos media docena de bodegas), han permitido reducir a menos de la mitad las previsiones de costes iniciales cuando arrancó esta aventura, una de las joyas de la política cultural de la legislatura. Por ese pabellón desfilarán algunos de los artistas y autores más destacados de la región. Desde Celtas Cortos, a Amancio Prada, pasando por Café Quijano, el Corella Ballet o Teatro Corsario. El Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (Musac) también trasladará a la segunda ciudad mexicana su exposición 'La fuerza de la palabra'. La Fundación Germán Sánchez-Ruperez, la de Francisco Umbral o la Cátedra Miguel Delibes jugarán su papel de "difusores del idioma, uno de nuestros mayores activos", recordó Salgueiro.

En los estudios económicos que ha elaborado la Junta, se espera que la presencia de la cultural regional en México, "el mercado en español más activo del mundo", suponga un retorno directo de 18 millones de euros en un horizonte de cuatro años (2010-2014), de los casi tres lo serían en 'publicidad inducida'. Datos que invitan a pensar que "esta inversión es no solo una apuesta por la difusión cultural sino por el futuro económico global de las industrias de Castilla y León", concluyó ayer la consejera de Cultura en el acto de presentación desarrollado en el Monasterio de Prado.

<http://www.nortecastilla.es/20101119/mas-actualidad/cultura/castilla-leon-desembarca-feria-201011191248.html>